

2024-2030年中国观光旅游 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国观光旅游市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043ZWWT.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国观光旅游市场分析与投资前景研究报告》介绍了观光旅游行业相关概述、中国观光旅游产业运行环境、分析了中国观光旅游行业的现状、中国观光旅游行业竞争格局、对中国观光旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国观光旅游产业发展前景与投资预测。您若想对观光旅游产业有个系统的了解或者想投资观光旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

								指标	2023年	2022年				
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年							
国内游客(百万人次)								4891	2530	3246	2879	6006		
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)		93.32							
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70						

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

								指标	2023年	2022年	2021年		
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年							
国内旅游总花费(亿元)								49100	20444	29190.7	22286.3		
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增							
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92						
15.19	12.81	15.36	更多数据请关注【博思数据官方网站		http://www.bosidata.com】								

数据来源：博思数据整理

								指标	2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年	国内旅游人均花费(元)								
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2						
857	839.7	增速(%)		24.23	-10.14	16.17	-18.80						
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25	更多数据请关注【博思数							

第一章2019-2023年世界观光旅游行业运行态势分析

第一节 2019-2023年世界观光旅游业运行分析

第二节 2019-2023年世界主要地区观光旅游业动态分析

第三节 世界旅游行业发展六大趋势分析

第二章2019-2023年中国观光旅游行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境发展分析

第二节 2019-2023年中国观光旅游政策环境分析

一、旅游发展规划管理办法

二、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

三、中国国情对特色旅游影响

四、中国旅游产业调整与振兴规划

第三节 2019-2023年中国观光旅游行业社会环境分析

第三章2019-2023年中国观光旅游产业运行新态势分析

第一节 2019-2023年中国观光旅游业运行总况

第二节 2019-2023年中国观光旅游行业市场运行分析

一、按年龄性别入境旅游接待收汇情况

二、按入境方式旅游接待收汇情况

三、按目的接待收汇情况

四、主要城市旅游接待情况

第四章2019-2023年中国农业观光园行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国农业观光园产业动态分析

第二节 2019-2023年中国农业观光园产业消费情况分析

第三节 2019-2023年国内典型地区农业观光园发展分析

第五章2019-2023年中国观光旅游农业热点问题探讨与对策应对

第一节 2019-2023年中国观光旅游农业发展中存在的问题

第二节 2019-2023年中国观光旅游农业的发展对策

一、按市场经济运行规律办事

二、园区规划应把握市场定位和确立发展模式

三、政府部门要加强组织和协调工作

四、提高管理水平

第三节 2019-2023年中国观光旅游农业发展趋势分析

第六章2019-2023年中国采摘观光旅游新格局分析

第一节 2019-2023年采摘观光旅游生产的背景

第二节 2019-2023年中国采摘观光旅游的特点分析

第三节 2019-2023年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

第四节 2019-2023年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

第七章2019-2023年中国观光旅游业投资策略探讨

第一节 2019-2023年中国旅游业投资策略分析

一、关于城乡统筹的乡村旅游发展分析

二、城市旅游形象战略分析

三、关于促进旅游业发展的建议

四、旅游目的地营销主体分析

第二节 2019-2023年中国县域城镇旅游的区域形象整合

一、县域城镇地理空间特征与认知

二、县域城镇旅游形象认知弱势分析

三、区域形象整合的作用分析

四、区域形象整合新思路

第三节 2019-2023年中国红色旅游的蓝海战略研究

一、红与蓝的由来

二、红色旅游的市场边界

三、红色旅游的蓝色概念

四、红色旅游的蓝海战略

五、红色旅游的蓝海投资策略

第四节 2019-2023年中国农民旅游市场开发探析

一、开发农民旅游市场的分析

二、农民旅游活动中存在的问题分析

三、中国农民旅游市场开发对策研究

第八章中国旅游产业领军企业竞争性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山旅游发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 国旅联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2024-2030年中国观光旅游行业发展趋势分析

第一节 2024-2030年中国旅游业的展望分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2024-2030年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游行业调研

四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2024-2030年中国观光旅游发展趋势分析

一、工地观光旅游大有前景

二、观光旅游茶园前景看好

三、生态旅游观光带开发前景

第三节 2024-2030年中国观光旅游行业市场盈利预测分析

第十章2024-2030年中国观光旅游投资规划建议研究

第一节 2024-2030年中国观光旅游行业投资概况

一、观光旅游行业投资特性

二、观光旅游具有良好的投资价值

三、观光旅游投资环境分析

第二节 2024-2030年中国观光旅游行业投资机会分析

一、农业观光旅游有市场

二、地区投资观光旅游机会分析

第三节 2024-2030年中国观光旅游行业投资前景预警

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043ZWWT.html>